

Start

Handelt es sich bei meinem Untersuchungsobjekt um Personen oder Gruppen?

nein

ja

Ist mein Hauptinteresse die Interaktion zwischen Menschen oder um (Gruppen-)Verhalten?

nein

Handelt es sich bei den benötigten Daten um Einstellungen, Meinungen oder erfragbare personenbezogene Daten?

Sind die Daten in Dokumenten zu finden?

nein

ja

Sonstige (Mess-)Daten

z. B. Wetterdaten, Wirtschaftsdaten

Handelt es sich um Verhalten oder Handlungen in digitalen Umgebungen?

ja

nein

Inhaltsanalyse

Quantitative Inhaltsanalyse

automatisiert: Natural-Language-Processing (NLP), Sentiment
manuell: mit Codebuch

Qualitative Inhaltsanalyse

Digital Trace Data

Existiert eine API-Schnittstelle?

ja

API-Abfrage

z. B. Twitter/X-API

nein

Web Scraping

Beobachtung

Fokusgruppen, verdeckte oder offene Beobachtung, teilnehmende oder nicht-teilnehmende Beobachtung

Befragung

Leitfadeninterview

repräsentativ

z. B. Zufallsstichprobe

Expert:inneninterview

nicht-repräsentativ

z. B. bewusste Auswahl

Fokusgruppen

Vollerhebung

z. B. vollständige Mitarbeiterbefragungen

Sind bereits entsprechende Datengrundlagen vorhanden?

ja

Sekundäranalyse

z. B. Daten großer sozialwissenschaftlichen Institute (GESIS, Weizenbaum-Institut), zivilgesellschaftlicher Organisationen (z.B. D21), der statistischen Landes- und Bundesämter, Open Data von Behörden, Infrastrukturdaten

Legende

Quantitative Datenerhebungsverfahren

Qualitative Datenerhebungsverfahren